



Мастерская по корпоративной культуре:

Активная проработка видения, ценностей и миссии

Программа "Мастерская по корпоративной культуре" предназначена для руководителей и сотрудников, которые хотят укрепить корпоративную идентичность своей компании, повысить мотивацию команды и выработать чёткое видение, миссию и ценности организации. Она помогает создать прочную основу для развития корпоративной культуры, обеспечивая единство в действиях сотрудников.

Цель программы:

Обеспечить участников инструментами и подходами для формирования сильной корпоративной культуры. Участники научатся анализировать текущую ситуацию, выявлять точки роста, формировать видение, миссию и ценности компании и внедрять их в ежедневную практику.

Методика:

Программа сочетает аналитические подходы, творческие упражнения, психолингвистические методы и практические кейсы. Участники работают как индивидуально, так и в группах, что позволяет глубже погрузиться в процесс и создать устойчивую корпоративную идентичность.

Формат проведения:

- Однодневный интенсив с очной работой команды для максимального погружения.
- Серия онлайн-сессий, подходящих для удалённых и распределённых команд.

Преимущества для компании:

- Формирование устойчивой корпоративной идентичности.
- Повышение мотивации и вовлечённости сотрудников.
- Чёткое понимание миссии, ценностей и целей компании.
- Укрепление командного духа и навыков совместного принятия решений.
- Улучшение внутренней коммуникации и согласованности действий.

Содержание программы:

Введение в корпоративную культуру

- Понимание значимости корпоративной культуры.
- Роль видения, миссии и ценностей в успехе компании.

Анализ текущей ситуации

- Диагностика корпоративной культуры: сильные и слабые стороны.
- Использование инструментов анализа для определения текущего состояния.

Формирование видения, миссии и ценностей

- Разработка видения как стратегической цели.
- Определение миссии как ключевого смысла существования компании.
- Формулирование ценностей как принципов повседневной работы.

Укрепление корпоративной идентичности

- Внедрение ценностей в процессы компании.
- Стратегии коммуникации миссии и видения сотрудникам.
- Создание культурных артефактов для закрепления идентичности.

Закрепление изменений

- Разработка плана внедрения корпоративной культуры.
- Мониторинг изменений и корректировка подходов.
- Создание системы поддержки и обратной связи.

Практические задания:

- Групповые упражнения по анализу текущей корпоративной культуры.
- Творческие задания для формирования миссии, видения и ценностей.
- Мозговые штурмы по внедрению культурных изменений.
- Кейсы для закрепления ценностей в повседневной работе.
- Ролевая игра: презентация обновлённой корпоративной культуры.

Программа направлена на формирование единства в компании и развитие её ключевых ценностей, что создаёт фундамент для долгосрочного успеха.

Елизавета Ефремова – организационный психолог, социолог технологий управления и автор книг. Эксперт в области корпоративной культуры, мотивации и управленческих технологий.



<https://t.me/orgpsyEfremova>



<https://dzen.ru/orgpsy>



elizavetay@yandex.ru



<https://vk.com/elizavetavefremova>



+79162947686



www.efremova.biz